

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Как было обещано ранее, подведены итоги очередного (уже седьмого!) Всероссийского конкурса нашего журнала.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» первое место заняла работа Жанны Черновой и Ларисы Шпаковской (Санкт-Петербург) «Политэкономия современного родительства: сетевое сообщество и социальный капитал».

На втором месте статья Татьяны Журавской (Благовещенск) «“Серый импорт” на российско-китайской границе: что нового?».

В рубрике «**Дебютные работы**» жюри затруднилось определить победителя и присудить первое место. Второе же место заняла работа Ольги Караевой и Лидии Камальдиновой (Москва) «Не содержит ГМО!»: новые правила главами участников продовольственного рынка».

Мы поздравляем наших победителей! А теперь перейдём к содержанию нового номера, в который включены две работы-победительницы.

В рубрике «**Интервью**» публикуется интервью с *Фрэнком Трентманном*, профессором факультета истории, античной культуры и археологии в Бёркбек-колледже (Birkbeck College) Лондонского университета. В своих исследованиях он прослеживает связь между позицией потребителя и гражданина. В данном интервью Трентманн рассказывает о том, как увлёкся исследованиями потребления, какие книги оказали на него наибольшее влияние и с какими проблемами сталкиваются междисциплинарные исследования потребления и потребителей.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется первая часть статьи *В. М. Ефимова* (Франция). Автор делает попытку предложить альтернативу различным типам практикуемой в настоящее время институциональной экономики, а также поведенческой и экспериментальной экономики. В публикуемой первой части статьи характеризуется дискурсивная методология и её современные применения к анализу экономических явлений. Вторая часть статьи выйдет в следующем номере журнала. Она будет посвящена дискурсивному анализу истории и современного состояния экономической дисциплины, и в ней предпринимается попытка пересмотра итогов «спора о методах» (*Methodenstreit*), а также обсуждаются условия радикальной институциональной реформы экономической теории. Экономистам этот материал наверняка покажется спорным. И его объём не вполне обычен для нашего журнала. Тем не менее критический подход автора вызывает интерес, и мы хотели бы познакомить с ним наших читателей.

Рубрика «**Новые переводы**» предлагает очередную работу из цикла «Классика новой экономической социологии». Речь идёт о статье *Д. Рюшмайера* и *П. Эванса* «Государство и экономические преобразования: к анализу условий эффективного государственного вмешательства». Мы долго искали материал, который обозначил бы важные исходные точки для последующего развития проблематики взаимоотношения государства и хозяйства. Публикуемая статья кажется нам хорошим вариантом.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» помещена работа победителей конкурса нашего журнала *Ж. В. Черновой* и *Л. Л. Шпаковской* (факультет социологии НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург). Статья посвящена специфике функционирования виртуального сообщества родителей Санкт-Петербурга. Используя ма-

териалы кейс-стади, авторы анализируют значение интернет-коммуникации для формирования сетевых сообществ родителей, принципы взаимодействия в этом сообществе и механизмы и правила, регулирующие его. В статье показано, как в данном сообществе происходит производство и накопление социального капитала, как этот социальный капитал может конвертироваться в экономический капитал, а также служить ресурсом коллективной мобилизации для защиты прав участников.

В рубрике «**Дебюты**» мы предлагаем ещё одну работу победителей нашего конкурса — *О. С. Караевой* и *Л. Р. Камальдиновой*, которые являются студентками 4-го курса факультета социологии НИУ ВШЭ. В статье, которая при публикации названа «Генетически модифицированные продукты: позиции основных участников продовольственного рынка», рассматривается критический момент в истории российского потребительского рынка, связанный с массовым применением технологий генной инженерии в производстве продуктов питания. Авторы пытаются выявить позиции основных акторов рынка относительно внедрения генетически модифицированных продуктов. Работа основана на данных полуструктурированных интервью с представителями восьми компаний-производителей и количественном опросе москвичей, дополненных результатами экспертных интервью с врачами-терапевтами.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» представлен критический очерк традиционных и новых исследовательских перспектив, существующих в социологии рынков искусства. После обсуждения исследовательских направлений намечаются дальнейшие перспективы анализа, которые, по мнению автора, требуют более антропологического подхода к исследованию искусства как товара. Обзор подготовлен *Н. Г. Фархатдиновым*, стажёром-исследователем Центра фундаментальной социологии ИГИТИ им. А. В. Полетаева, аспирантом кафедры анализа социальных институтов факультета социологии НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия *А. В. Шевчука* (НИУ ВШЭ) на книгу *В. Штрека* (W. Streeck) «Re-Forming Capitalism. Institutional Change in the German Political Economy» («Капитализм меняет форму») (Oxford: Oxford University Press, 2009). Вольфганг Штрек — один из наиболее видных европейских исследователей, работающих на стыке политэкономии и экономической социологии. Уже более 15 лет он является директором Института общественных исследований им. Макса Планка, а также главным редактором журнала «Socio-Economic Review». В своей новой книге выступает против внеисторических функционалистских объяснений эволюции хозяйственных институтов, опираясь на материал современной Германии. В книге делается попытка ревизовать приобретшие популярность в последнее десятилетие концепции о многообразии капитализма.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим вас с региональным исследованием «*Ведение бизнеса в России 2012*», который проводит НИУ ВШЭ в партнёрстве с Фондом «Институт экономики города» (ИЭГ) в рамках второго раунда совместного проекта Министерства экономического развития РФ и Группы Всемирного банка (руководитель проекта — *А. А. Яковлев*). Целью исследования является оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах Российской Федерации по четырём индикаторам ведения бизнеса: создание компании, получение разрешений на строительство, регистрация собственности, подключение к электросетям. Основным источником данных — опрос экспертов на местах о прохождении административных процедур (при соблюдении условия сопоставимости результатов с показателями о 183 странах мира).

В рубрике «**Учебные программы**» мы предлагаем не совсем обычную программу «Стратегии развития розничных сетей в России». Она подготовлена преподавателями двух разных коллективов НИУ ВШЭ, представляющих кафедру экономической социологии (факультет социологии) и кафедру стратегического маркетинга (факультет менеджмента). Объединённый курс читается в магистратуре факультета менеджмента НИУ ВШЭ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» анонсируется конференция «*Coping with Instability in Market Societies*» нового германо-французского центра по изучению проблем преодоления нестабильности в рыночных обществах (Max Planck Sciences Po Center on «Coping with Instability in Market Societies»). Конференция пройдет в Париже 15–16 декабря 2011 г.

* * *

Наступает лето. Ещё несколько усилий и... долгожданный отдых, зелень, солнце, пожары, смог...