

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Поведение предприятий и структурные изменения в российской экономике

Проект реализуется Институтом анализа предприятий и рынков в рамках Программы фундаментальных исследований ГУ ВШЭ.

Сроки реализации: февраль — ноябрь 2008 г.

Исполнители проекта: А. А. Яковлев (руководитель), Т. Г. Долгопятова, В. В. Голикова, К. Р. Гончар, Б. В. Кузнецов, О. М. Уварова, Л. С. Ружанская, М. В. Михайлюк, Е. В. Асланьян, Д. Н. Якупова, М. В. Литинская, А. А. Белова, А. В. Чепкин, К. А. Ежова.

Постановка проблемы

Поведение российских предприятий и его влияние на структурные и макроэкономические процессы, на экономическую политику — область анализа, давно привлекающая внимание исследователей. В этом контексте важна и обратная связь — влияние деловой среды, особенно взаимоотношений бизнеса с государством на поведение предприятий и интересы участников управления ими, соответственно, на конкурентоспособность российского бизнеса.

Многие работы по анализу микроэкономических процессов не прибегают к эмпирическому материалу, а ограничиваются анализом официальной статистики, описанием проблем крупного бизнеса или умозрительными построениями. Вместе с тем в последнее десятилетие сделано много эмпирических работ по отдельным аспектам поведения предприятий (ГУ ВШЭ, ИЭПП, БЭА, ЦЭФИР, РЭБ и др.). Сегодня остро ощущается дефицит эмпирических исследований комплексного характера, позволяющих очертить широкий спектр поведенческих и организационных практик предприятий и их взаимодействия с внешней средой.

Анализ же конкурентоспособности предприятий остается актуальной задачей. Есть основание полагать, что в поведенческих моделях предприятий произошли важные изменения, вызванные макроэкономической средой, конкуренцией, процессами отраслевой концентрации. Поэтому остро стоит вопрос о переходе исследований конкурентоспособности с использованием эмпирических обследований на режим мониторинга, для чего необходима адаптация инструментария (анкеты), разработка новых гипотез и индикаторов уровня и факторов конкурентоспособности предприятий.

Другой важный аспект — взаимоотношения власти и бизнеса остается проблемой, от решения которой во многом зависит состояние делового климата, конкурентоспособность предприятий и экономики в целом. При отсутствии достоверной информации эта проблема часто становится предметом политических спекуляций. В последние годы проведен ряд исследований, затрагивающих данную тему, но преимущественно касающихся лишь социальной ответственности бизнеса (Институт экономики города, Независимый институт социальной политики). Взаимодействие власти и бизнеса является динамичным процессом, находящимся под влиянием целого ряда факторов, исследование которых необходимо основывать на эмпирическом количественном анализе.

На стыке названных выше областей анализа лежат вопросы становления новых фирм (бизнесов) и привлечения инвестиций в действующие предприятия. Россия все чаще становится производственной площадкой для иностранных инвесторов, привлекаемых относительно невысокими издержками, масштабами внутреннего рынка, развитой сырьевой базой. Для инвесторов исключительно важны особенности местной деловой среды, знание эффективных способов адаптации к ее особенностям. Если состояние среды часто становится предметом исследования российских и международных организаций (ГУ ВШЭ, ЦЭФИР, НИИСП, «ОПОРА», РСПП, Всемирный Банк, ОЭСР), то способы адаптации к ней, отражающие взаимосвязь формальных и неформальных практик, изучены недостаточно и требуют дополнения количественных данных качественными (кейсы, интервью).

Цели и задачи исследования

Цель проекта — развитие исследования поведения предприятий, стимулов и интересов участников управления ими и потенциальных инвесторов, а также воздействия поведения бизнеса на структурные изменения в российской экономике.

Основные задачи исследования:

- выявление проблем, возникающих в процессе взаимодействия власти и бизнеса и определение путей их решения, включая оценку новых тенденций на уровне правовой защиты бизнеса и качества государственных институтов с использованием сопоставимых данных за 2000 и 2007 гг.;
- определение форм и оценка масштабов социальной ответственности бизнеса, анализ доминирующих мотивов социального участия бизнеса;
- характеристика способов взаимодействия руководителей предприятий и степени консолидации интересов бизнеса, а также форм и реальных возможностей их лоббирования, в том числе через принятие нормативно-правовых актов;
- исследование особенностей поведения новых инвесторов в российских регионах на различных этапах инвестиционного процесса, учитывающие особенности местной институциональной среды и географического положения;
- выявление степени согласования интересов участников инвестиционного процесса в регионах, ее влияние на скорость интеграции в местную институциональную среду и социально-экономические последствия прихода новых инвесторов.
- исследование внутренних механизмов корпоративного управления в компаниях, в том числе и роли государства как собственника и влиятельного участника, с учетом расширения практики внешнего финансирования в компаниях.

Методология исследования. Информационная база

Для успешного выполнения поставленных задач будут использованы обширные эмпирические данные. Они дают возможность комплексного исследования поведения российских компаний с применением методов эконометрического анализа (многофакторный регрессионный анализ, кластерный анализ и др.). В информационную базу входят:

- данные опроса по проблематике взаимодействия государства и бизнеса, проведенного в восьми регионах Европейской части РФ в 2007 г. (представлены регионы разных типов — доноры и реципиенты федерального бюджета, проводящие более консервативную и более либеральную экономическую политику, прошедшие через смену губернатора и работавшие с одним и тем же губернатором с начала реформ). В опросе приняло участие 500 руководителей предприятий всех отраслей экономики — за исключением сельского хозяйства и социальных услуг;

- материалы углубленных интервью с представителями органов власти регионального и местного уровня, новыми инвесторами и их поставщиками из числа местных компаний, бизнес-ассоциациями в двух российских регионах;
- материалы двух раундов (2002 и 2006 гг.) интервью с руководителями 100 открытых акционерных обществ по проблемам корпоративного управления в Уральском регионе;
- вторичный анализ обследований, проведенных ГУ ВШЭ в 2005–2006 гг. (опрос топ-менеджеров 822 акционерных обществ промышленности и связи в 64 субъектах РФ; опрос более 1000 предприятий, проведенный в ходе совместного проекта ГУ ВШЭ и Всемирного банка при софинансировании со стороны МЭРТ. Опросы дополнены данными отчетности предприятий по базе данных СПАРК и региональной статистикой);
- имеющиеся в открытом доступе сводные данные Росстата, ФСФР, информационно-аналитических агентств и другие доступные источники.

Предполагается остановиться на изучении следующих направлений поведения компаний:

1) структурные изменения в российской экономике:

- сопоставление показателей и методов оценки конкурентоспособности предприятий;
- разработка инструментария нового обследования конкурентоспособности предприятий в режиме мониторинга;

2) качество государственных институтов и факторы их изменения на микроуровне:

- основные проблемы, возникающие во взаимодействии власти и бизнеса, их природа и способы разрешения;
- наиболее эффективные формы социального участия бизнеса в жизни территорий и стимулы к расширению этого участия;
- перспективные формы горизонтальной консолидации бизнеса с целью продвижения и отстаивания своих интересов;

3) различия при приходе в регионы иностранного или российского инвестора:

- факторы успешности реализации инвестиционных проектов этими инвесторами;
- оценка качества институциональной среды на региональном и местном уровне, декларируемые цели и реальное поведение органов власти в отношении инвесторов;

4) корпоративное управление (некоторые малоизученные аспекты):

- проблемы финансирования бизнеса и использования инструментов фондового рынка;
- развитие внутрифирменных механизмов корпоративного управления в компаниях и факторы их улучшения;
- особенности внутренних механизмов корпоративного управления в условиях участия государства, в том числе и в бизнес-группах.

Ожидаемые результаты

Будет разработан новый инструментарий комплексного обследования поведения предприятий, взаимосвязей между организацией менеджмента, корпоративного управления и финансирования и конкурентоспособностью бизнеса в России в условиях ужесточающейся конкуренции и глобализации.

Проект создаст методическую основу для комплексного подхода к проблеме становления конкурентоспособных российских компаний. Эта работа будет способствовать информационно-аналитическому обеспечению промышленной политики, политики

поддержки предпринимательства и преодоления административных барьеров на уровне регионов и городов, развитию стандартов корпоративного управления.

По итогам исследования будет подготовлена монография «Organization and Development of Russian Business: A Firm-level Analysis», которая будет опубликована издательством Palgrave в начале 2009 г.

Результаты работы будут распространяться в виде индивидуальных и совместных публикаций, выступлений на российских и международных конференциях (в том числе с организацией специальных панелей), на семинаре ГУ ВШЭ «Институциональные проблемы российской экономики», а также при создании учебных примеров и материалов лекций. Материалы проекта будут использованы участниками исследования для обновления учебных программ и читаемых ими курсов на факультетах экономики, менеджмента, государственного и муниципального управления, бизнес-информатики ГУ ВШЭ, а также при подготовке курсов о российской экономике для финских студентов.