

НОВЫЕ КНИГИ

З.В. Котельникова

ОБЗОР КНИЖНЫХ НОВИНОК: экономическая социология на английском – 2006



КОТЕЛЬНИКОВА

Зоя Владиславовна – научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ.
Email: kotelnikova@hse.ru

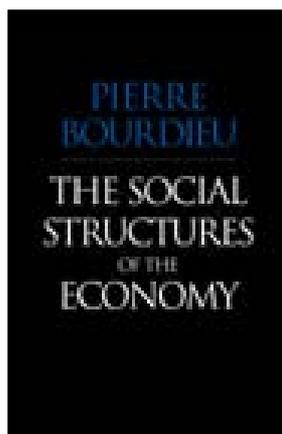
Мы продолжаем знакомить читателей с новинками экономической социологии и публикуем краткие аннотации к зарубежным книгам по экономической социологии, вышедшим в 2006 г. Все аннотируемые работы мы сгруппировали по следующим категориям:

- методология экономической социологии;
- культура и хозяйство;
- гендер и хозяйство;
- деньги и хозяйство;
- неформальная экономика;
- рынки труда и занятость;
- международные связи и глобализация.

Методология экономической социологии

Постструктуралистский подход

Bourdieu P. **The Social Structures of the Economy**. Cambridge: Polity, 2005.



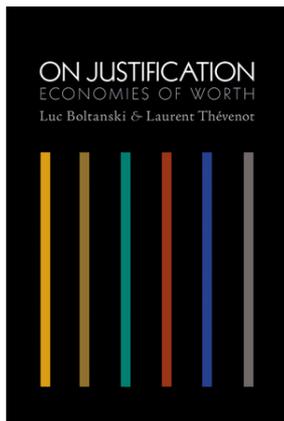
Монография издана через три года после смерти Пьера Бурдьё (2002 г.) и представляет результаты экономико-антропологического исследования рынка частных жилых домов. В конце 1960-х гг. во Франции произошла смена курса жилищной политики: с социалистического на неолиберальный, что привело к увеличению числа строительных фирм, росту спроса на частные жилые дома, изменению принципа расселения населения во Франции и т.д.

Согласно Бурдьё, рынок конструируется государством, им задаются базовые принципы функционирования рынка – частные или коллективные. В свою очередь индивиды действуют в поле символических конструктов. Последние создают стоимость жилья, оформляют институт соседства и

организуют порядок городской жизни. Спрос, предложение, рынок и даже покупатели с продавцами суть порождения одного процесса – социального конструирования.

Кроме прочего, Бурдьё доказывает, что две дисциплины – экономика и социология – это составные части одной науки, объектом которой выступает анализ социальных фактов. По мнению автора, хозяйственные процессы могут быть адекватно описаны социологическими инструментами. И своей работой Пьер Бурдьё блестяще демонстрирует нам применение поструктуралистского подхода к изучению экономических феноменов.

Экономическая теория конвенций



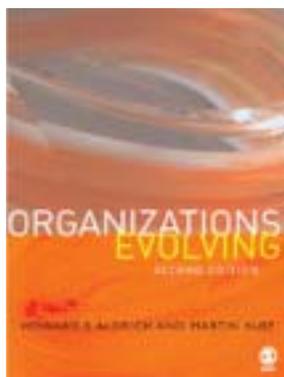
Boltanski L., Thévenot L. **On Justification: Economies of Worth** / Transl. by C. Porter. Princeton: Princeton University Press, 2006.

Это первый перевод на английский язык монографии Люка Болтански и Лорана Тевено – авторов экономической теории конвенций. Многочисленные труды этих исследователей уже давно влияют на французскую социологию в частности и на мировую социальную науку в целом. Однако до сих пор их основной труд оставался доступным в полном объеме лишь для франкоговорящих читателей.

В фокусе книги находится фундаментальный вопрос: каким образом достигаются конвенции? Болтанский и Тевено, развивая теоретические наработки П. Бурдьё, изучают широкий спектр ситуаций, в которых люди обосновывают/оправдывают свои действия. Авторы утверждают, что большинство способов оправдания действий можно свести к шести основным мирам, каждому из которых соответствует своя логика обоснования ценностей: гражданский мир (Руссо), рыночный мир (Смит), индустриальный мир (Сен-Симон), домашний мир (Боссо), мир вдохновения (Августин) и мир мнения (Гоббс).

Первая глава книги на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8182.html>

Организационная экология



Aldrich H.E., Ruef M. **Organizations Evolving**, 2nd ed. L.: Sage Publications Ltd., 2006.

Второе издание известной книги, опубликованное через семь лет после выхода первого. Кроме того, что содержание монографии претерпело существенные изменения, у нее появился еще один автор – Мартин Руф (профессор Принстонского университета, США).

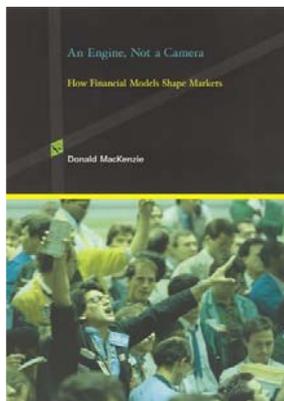
Основная цель книги состоит в применении эволюционного подхода к изучению формальных организаций. Понятие «эволюции» авторы раскрывают через анализ четырех ее неотъемлемых составляющих: разнообразие, отбор, сохранение и борьба за ограниченные ресурсы.

Окружающая среда формирует и отбирает гетерогенные организации, конкурирующие между собой за долю рынка, легитимность и выживание на рынке.

Книга – настоящий клад теории организации. Здесь вы найдете обзор литературы по организациям, рынкам и сетям, отдельные главы посвящены организационным формам, границам, популяциям. Авторы также акцентируют внимание на динамике и изменчивой природе рынков, институтов, сетей, организаций и других социальных единиц. Еще один

фокус книги – это процесс возникновения новых организаций и популяций. Авторы демонстрируют, что динамическое и статическое состояния организаций и других социальных феноменов тесно переплетены и что нередко организации служат предвестниками социальных изменений.

Теория перформативности



MacKenzie D. **An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets**. Cambridge: MIT Press, 2006.

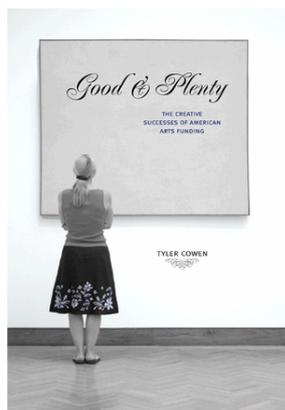
Перед вами книга, которая, по словам западных коллег, бросила настоящий вызов всем современным экономосоциологам и экономистам. Дональд Маккензи – адепт теории перформативности. В своей работе он представляет социальный анализ финансовых рынков. Автор убедительно доказывает, что появление современной теории финансов изменило финансовые рынки коренным образом. Новые теории, опирающиеся на элегантные математические модели, оказались не просто средством объективного анализа, а неотъемлемой составляющей реальных экономических процессов. Например, в 1970 г. торговля производными финансовыми инструментами (скажем, фьючерсами) почти не велась, а к июню

2004 г. сумма заключенных по ним сделок составила более 273 трлн. долл. По мнению Маккензи, такого скачка никогда бы не произошло, если бы не появились авторитетные финансовые теории, которые «узаконили» производные финансовые инструменты и объяснили их комплексную природу.

В своей монографии Маккензи показывает, какую роль сыграла современная теория финансов в двух серьезных кризисах мирового финансового рынка: обвал фондового рынка в 1987 г. и спад рынка, вызванный проблемами хеджевого фонда «Long-Term Capital Management», в 1998 г.

И еще несколько слов о понятии «перформативности»... Что это? Как объясняет Маккензи, перформативность отличается от других процессов коллективного конструирования, поскольку она касается узкого круга вопросов (например, соотношения экономической теории с реальными рынками). Механизмом перформативности являются технологии рынка капитала, среди которых алгоритмы, процедуры, рутинные практики и т.д. И наконец, перформативность не описывает ситуацию «завершенности». Это – не фотокамера, которая запечатлевает существующую реальность, а механизм, позволяющий трейдерам зондировать экономические феномены и рассуждать о них.

Культура и хозяйство



Cowen T. **Good and Plenty: The Creative Successes of American Arts Funding**. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2006.

Отношение американцев к государственному финансированию сферы культуры не однозначно. Одни выступают за закрытие Национального фонда поддержки искусства (National Endowment for the Arts), другие полагают, что государственное финансирование сферы культуры должно быть существенно увеличено, ведь творчество не в состоянии выжить в условиях свободного рынка. Только истинный ценитель искусства и одновременно отличный экономист либерального толка – Тайлер Кауэн – мог примирить эти полярные позиции. В своей книге автор

объясняет, почему американский способ финансирования сферы культуры привел не к «убогости и скудости», а к «образцовости и изобилию».

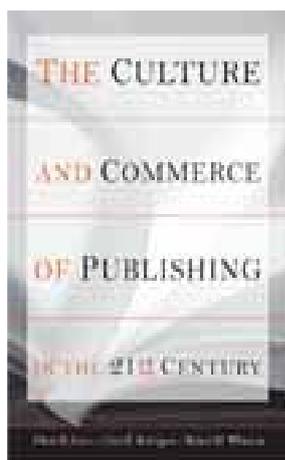
Первая глава книги на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8137.html>



Guillén M.F. **The Taylorized Beauty of the Mechanical: Scientific Management and the Rise of Modernist Architecture**. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2006.

В монографии исследуется параллель между научным менеджментом и архитектурой стран Европы и Америки в период 1890–1940 гг. Автор изучает историю возникновения современной архитектуры, а также проводит анализ экономических, социальных и политических условий, способствовавших ее оформлению в эпоху модернизма. Существенное влияние здесь оказало развитие машиностроения и научного менеджмента. Именно они инициировали появление новых игроков, принимающих активное участие в финансировании зодчества, – промышленных фирм и государства.

Первая глава книги на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8163.html>

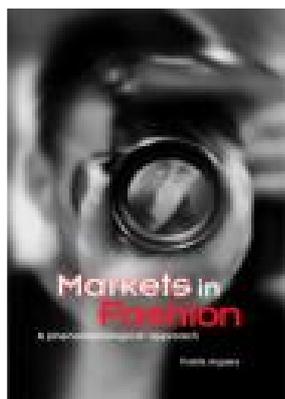


Greco A.N., Rodriguez C.E., Wharton R.M. **The Culture and Commerce of Publishing in the 21st Century**. Stanford: Stanford Business Books, 2006.

Издательское дело – это процесс производства культуры или коммерческое предприятие? На этот и другие вопросы пытаются ответить авторы монографии. В книге представлен социально-экономический анализ текущего состояния и будущего развития издательской индустрии в США. Авторы уделяют особое внимание потреблению и выпуску учебников и академических книг в США; они также исследуют культурную и экономическую составляющие структуры отрасли книгоиздания в XXI в.

Книга изобилует статистическими материалами и эмпирическими данными, на основе которых авторы демонстрируют динамику развития отрасли с 1945 по 2005 гг., анализируют ее специфику, описывают стратегии внутренней и мировой конкуренции, изучают влияние технологий и пр.

Введение и первая глава книги на сайте издательства: <http://www.sup.org/book.cgi?isbn=0804750319>



Aspers P. **Markets in Fashion: A phenomenological approach**. L.; N.Y.: Routledge, 2005.

По мере того, как в обществе увеличивается роль потребления, растет и исследовательский интерес к сфере производства культуры. Автор работы представляет междисциплинарный подход к изучению эстетических рынков, в частности – мира фотографии в индустрии моды. Асперс полагает, что на подобных рынках именно статусные и эстетические различия товаров и услуг образуют экономический порядок и порождают ценовую дифференциацию. По этой причине фотографы в сфере моды, столь тщательно разрабатывая свой неповторимый стиль, стремятся позиционировать себя на рынке и

выделиться среди остальных. Рынки данной категории отличны от рыночного обмена, описанного экономистами-неоклассиками, а посему они не поддаются анализу с позиции привычных моделей экономической теории. Поэтому Асперс проводит исследование, теоретической основой которого выступает эмпирическая феноменология, а в качестве методов используются включенное наблюдение и глубинные интервью с непосредственными участниками рынка.

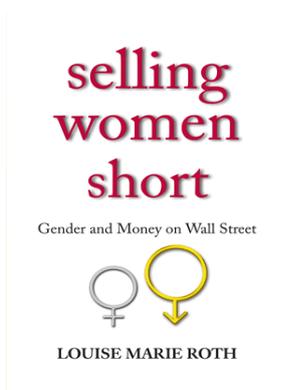


Jones E.L. **Cultures Merging: A Historical and Economic Critique of Culture**. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2006.

Проблема, рассматриваемая в данной работе, отнюдь не нова: какова связь между культурой и хозяйством? Существует разные интерпретации этого фундаментального вопроса. Одни считают, что культура первична по отношению к хозяйству, другие полагают – культура играет в нем незначительную роль. Эрик Джонс же предлагает свою позицию: культура влияет на экономические процессы, вместе с тем под воздействием рыночных сил она сама претерпевает изменения. Культура обладает меньшей силой, чем думают социальные теоретики, и большей властью, чем считают экономисты.

Первая глава книги на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8158.html>

Гендер и хозяйство



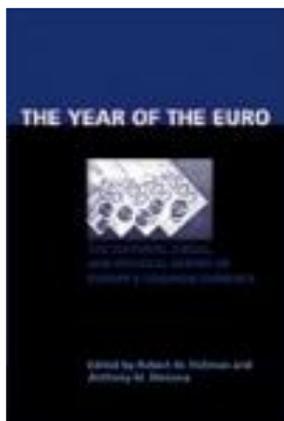
Roth L.M. **Selling Women Short: Gender and Money on Wall Street**. Princeton N.J.: Princeton University Press, 2006.

Еще не так давно, в середине 1980-х годов, Уолл-Стрит напоминала огромный мужской клуб с прокуренными кабинетами и стриптизершами в торговом зале. Женщин сюда допускали исключительно на роли секретарш и объектов сексуальных притязаний. Длительная история бесчисленных судебных процессов, возбуждавшихся против фирм, дискриминирующих права женщин, помогла изменить ситуацию.

В своей книге автор сопоставляет положение мужчин и женщин, работавших на Уолл-Стрит в 1990-х годах, когда финансовый рынок стремительно набирал обороты. Луиза Мария Рот изучает вопросы гендерного неравенства на рабочем месте. А чтобы лучше понять динамику гендерного неравенства, она исследует истории карьерного пути трех когорт выпускников элитных программ МВА, начавших свою трудовую деятельность в качестве топ-менеджеров фирм Уолл-Стрит на заре 1990-х гг. Автор анализирует механизмы дискриминации и показывает, каким образом они проявляются на межличностном и межорганизационном уровнях.

Первая глава книги на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8246.html>

Деньги и хозяйство. Финансовое поведение

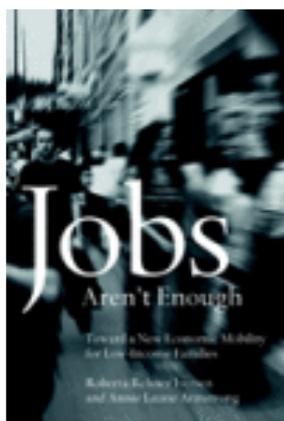


The Year of the Euro: The Cultural, Social and Political Import of Europe's Common Currency / Ed. by R.M. Fisherman, A.M. Messina. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 2006.

1 января 2002 г. – официальная дата введения евро в обращение в двенадцати европейских странах. Несомненно, запуск новой валюты повлек за собой важные преобразования финансовых институтов и изменения в сфере торговли западных государств. Однако возникает вопрос: а оказал ли влияние этот факт на социальную, политическую и культурную жизнь объединенной Европы? Если да, то каким образом? И какие изменения еще последуют?

На перечисленные выше и многие другие вопросы отвечают авторы данного сборника работ.

Рынки труда и занятость



Iversen R.R., Armstrong A.L. **Jobs Aren't Enough: Toward a New Economic Mobility for Low-Income Families**. Philadelphia: Temple University Press, 2006.

«Американская мечта» разрушается неприглядной реальностью – существующими барьерами на пути экономической мобильности семей с низкими доходами. Сегодня в США 25% всех занятых на рынке труда не могут достичь желаемого уровня материального обеспечения.

На протяжении пяти лет авторы проводили исследование в пяти американских городах и пришли к выводу, что идея о безграничных возможностях осталась в прошлом. Люди, наивно верящие в «американскую мечту», лишь попусту подрывают свое здоровье и тщетно разрушают семьи в попытке вырваться из окружающей их реальности.

В книге показано, что социальные институты семьи, образования, рынка труда и социальной политики конкурируют между собой и своим совокупным воздействием сдерживают профессиональную мобильность. Авторы предлагают новую парадигму мобильности, основанную на конструктивном взаимодействии названных институтов.



Williams C.L. **Inside Toyland: Working, Shopping, and Social Inequality**. Berkley, CA: University of California Press, 2006.

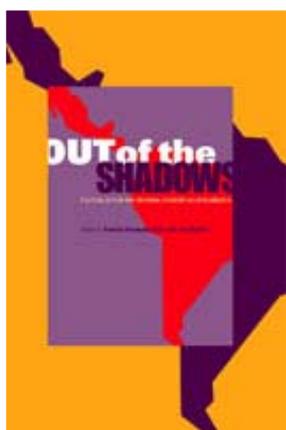
Кристина Уилльямс – профессор социологии Техасского университета – в 41 год устроилась на работу в сетевой магазин игрушек. Зачем? Чтобы поделиться с нами опытом работы кассиром, продавцом, кладовщиком и затем рассказать о результатах включенного наблюдения. В монографии автор описывает общую политику сетевых магазинов, анализирует их влияние на поведение потребителей, рассказывает о жизни рядового низкооплачиваемого работника в ритейле и

демонстрирует, каким образом в культуре шоппинга воспроизводятся классовые, расовые и гендерные различия.

Согласно Уильямс, магазины поддерживают социальное неравенство и делают это различными способами. Например, распределяя задания среди рабочих и закрепляя за ними определенные функции, руководство порою ориентируется в первую очередь на гендерную и расовую принадлежность рабочих. А то, чему родители учат своих детей в сфере шоппинга, нередко легитимизирует экономические и социальные иерархии. Кроме прочего, автор предлагает внести конкретные изменения в трудовое законодательство и в организацию розничной торговли, которые будут способствовать установлению социальной справедливости.

Вторая глава книги на сайте издательства: <http://www.ucpress.edu/books/pages/10529.html>

Неформальная экономика

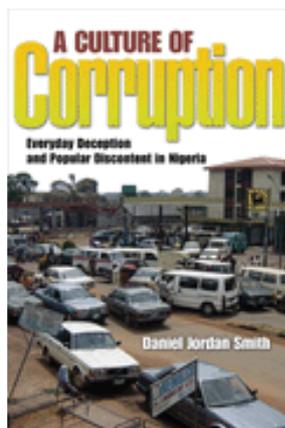


Out of the Shadows. Political Action and the Informal Economy in Latin America / Ed. by P. Fernández-Kelly, J. Shefner. University Park, PA: Pennsylvania State University Press, 2006.

Сборник работ посвящен исследованию различных аспектов неформальной экономики в Латинской Америке: процессам саморегулирования мексиканских уличных продавцов, экономике домохозяйств, мобилизации живущих по соседству бедняков и т.д. Внимание фокусируется на тесной взаимосвязи государства и неформального сектора, а также – влиянии глобализации на локальные попытки государств решить политические и экономические задачи.

Книга открывается работой Мигеля Чентено и Алехандро Портеса, в которой авторы убедительно доказывают, что неформальная экономика играет главную роль в достижении странами Латинской Америки политической стабильности. Однако одновременно неформальный сектор сдерживает их экономическое и социальное развитие. И страны Латинской Америки оказываются в ловушке: чтобы выжить, они должны отказаться от прогресса.

Среди других авторов сборника: John C. Cross, Sergio Peña, José Itzigsohn, Mercedes González de la Rocha, Robert Gay, Juan Manuel Ramírez Sáis, Jon Shefner.



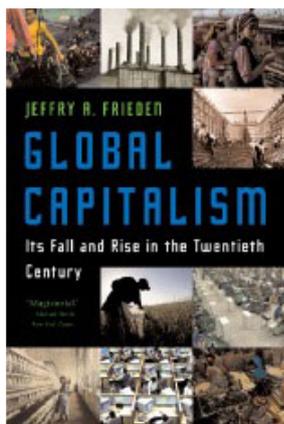
Smith D.J. A Culture of Corruption: Everyday Deception and Popular Discontent in Nigeria. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2006.

Дэниэл Джордан Смит исследует взаимоотношения между культурой и коррупцией в одной из наиболее населенных стран Африки – Нигерии. Автор пытается ответить на вопрос: почему обычные нигерийцы, постоянно оказываясь жертвами мошенничества и обмана, сами являются активными участниками социального воспроизводства коррупции? В книге представлены результаты этнографического исследования. Она позволяет читателям переместиться в повседневный мир нигерийцев и увидеть, как они существуют в обществе, пораженным коррупцией. Перед вами оказываются и проверочный пост, где

автомобилисты платят дорожной полиции за безопасный проезд, и Интернет-кафе, где тысячи молодых нигерийцев рассылают электронные письма с фальшивыми деловыми предложениями, и местные неправительственные организации, где выделенные международными организациями благотворительные деньги присваиваются в индивидуальном порядке. В своей работе Смит изучает не только механизмы и контекст, объясняющие коррупцию, но и то, почему острое недовольство нигерийцев по отношению к коррупции стимулирует ее развитие.

Введение к книге на сайте издательства: <http://press.princeton.edu/titles/8266.html>

Международные связи. Глобализация



Frieden J. **Global Capitalism: Its Fall and Rise in the Twentieth Century**. N.Y.: W. W. Norton, 2006.

В 1900 г. международная торговля разрослась во всю мощь, мировые экономики были открыты друг другу как никогда прежде. Однако в 1914 г. тренды развития повернулись вспять.

Многие исследователи считали и считают глобализацию неизбежным процессом. Автор книги «Глобальный капитализм» полагает, что глобализация – не столько неминуемый факт, сколько результат сознательного выбора, стратегических решений и политических позиций. В своей работе Джеффри А. Фриден исследует историю развития глобализационных процессов: их золотой век – начало XX в., далее последовал кризис 1914–1945 гг., сменившийся периодом противостояния мировых держав во время «холодной войны», и наконец в конце XX века начался новый виток интеграции.