

Учебные программы

Программа семинарских занятий по курсу "Экономическая социология"

Фадеева Ольга Петровна

Новосибирский государственный университет

E-mail: fadeeva@ieie.nsc.ru

Предлагаемая программа семинарских занятий ориентирована на сопровождение лекционного курса по экономической социологии. Предполагается, что в лекционном курсе студенты получают основные сведения о теории социальных механизмов развития экономики, с его помощью формируют представление об экономическом поведении как социальном процессе.

Данная программа составлена таким образом, чтобы студенты в ходе практических занятий, проходящих в форме докладов, обсуждений и свободных дискуссий, углубляли свои знания по темам, обсуждаемым в лекционном курсе. В связи с этим в программе рассматриваются практически все основные вопросы, включаемые в курс экономической социологии, составленный в традициях Новосибирской социологической школы. Кроме того, круг рассматриваемых вопросов расширен за счет тем, охватывающих проблематику типологии и эволюции хозяйственных систем, детализирующих механизмы действия институциональных факторов экономических процессов, представляющих социо-культурные аспекты поведения экономических субъектов. Вследствие того, что экономическую социологию еще рано причислять к вполне сформировавшимся научным дисциплинам, а ее категориальный аппарат, основные подходы и методы не получили конвенционального оформления, содержание курса доносится до студентов в виде знакомства с работами наиболее известных авторов, посвященными рассматриваемой проблематике.

Логика программы построена таким образом, что студенты последовательно получают углубленное представление о предмете и методах экономической социологии, о структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы экономического поведения социальных групп, о комплексе встроенных в рассматриваемый механизм институциональных, социо-культурных регуляторов, свойственных тому или иному типу хозяйственных систем. Кроме того, обращается внимание на национальные особенности действия социальных факторов, определяющие темпы и траекторию экономического развития в разных странах. Особый акцент во всех темах делается на анализ российского опыта экономических преобразований, рассматриваемого с позиции эконом-социологического подхода.

В качестве основных источников при разработке данной программы и, соответственно, базовых пособий, рекомендуемых студентам для подготовки к семинарским занятиям, использованы следующие работы:

1. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991.
2. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997.

Для формирования у студентов по возможности единообразного понимания специфической терминологии экономической социологии предполагается использовать обзорные статьи двух современных сборников:

1. Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994.
2. Granovetter M., Swedberg R. (eds). The Sociology of Economic Life. Boulder, Westview Press, 1992.

ТЕМА 1. Предмет экономической социологии

Определение предметной области экономической социологии. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни (работы Н. Смелсера, Р.Сведверга, М. Грановеттера, П. Вайзе и К. Поланьи). Две модели поведения: Homo Economicus и Homo Sociologicus.

Критерии рациональности экономического поведения, рациональный выбор в экономических и социологических моделях (Дж. Колеман и обзоры других работ).

Становление экономической социологии в России: сложившаяся проблематика и направления исследования. Трудности с определением предметной области, формированием методологического и методического аппарата исследования.

История Новосибирской экономико-социологической школы. Концепция социального механизма развития экономики.

Литература

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 24-40.

Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51-72.

Вайзе П. Homo Economicus и Homo Sociologicus: монстры социальных наук // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 115-130.

Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социс. - 1993. № 10.

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18-29.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 1-2.

Полани К. Два значения термина "экономический" / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 498-504.

Полани К. О вере в экономический детерминизм / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 505-513.

Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 3-5.

Швери Р. Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал, 1996. № 1-2. С. 62-81.

Ядов В.А. (ред.) Социология в России. М.: На Воробьевых, 1996.

Coleman J. A Rational Choice Perspective on Economic Sociology / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 166-180.

Etzioni A. Socio-Economics: The Next Steps / Etzioni A., Lawrence P.R. (ed.) Socio-Economics: Toward a New Synthesis. Armonk, N.Y., M.E. Sharpe. 1991. P. 347-352.

Granovetter M. Economic action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // American Journal of Sociology/ Vol. 91, No. 3. November 1985: P. 481-510.

Smelser N., Swedberg R. The sociological Perspective on the Economy /Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 3-26.

ТЕМА 2. Многообразие видов экономического поведения, мотивационные структуры, группы интересов

Виды экономического поведения. Интересы и мотивация.

Трудовое поведение, теории трудовой мотивации, формы и методы стимулирования труда. Типы хозяйственных организаций и структура трудовых коллективов, группы работников с различающимися интересами. Управленческое поведение. Противоречие интересов, трудовые конфликты, формальные и неформальные иерархии, власть авторитета и механизмы контроля. Характеристика трудовых отношений на современных российских предприятиях.

Условия формирования и субъекты рынка труда. Рынок труда в классическом понимании. Внутренний и внешний рынки труда, типы сегментации, кластеры профессий. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники). Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда.

Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Система потребительских предпочтений и стили жизни.

Экономическое поведение семьи. Способы распределения и использования семейных ресурсов: труд в семье и вне семьи, финансовое поведение домохозяйств, потребительское поведение, сберегательное и инвестиционное поведение. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Закрепление экономических ролей и внутрисемейной иерархии. Эволюция форм производства и социальная история семьи. Экономика семьи. Российская семья в транзитивной экономике.

Литература

Аврамова Е.М., Овчарова Л.Н. Сбережения населения: перспективы частного инвестирования // Социс. 1998, № 1.

Барсукова С.Ю., Герчиков В.И. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего - к частному и разному. Новосибирск, 1997.

Бочарова О.А. Вещи и стили жизни // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1995, № 1.

- Брустин Д. Дж. Сообщества потребления // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.
- Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения. // Социс, 1993. № 10.
- Давыдова Н.М. Индивидуальная ситуация на рынке труда и стратегия занятости // Общественные науки и современность, 1999, № 3. С. 13-24.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18-29.
- Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII-XX век). М.: Владос, 1997.
- Кабалина В.И. (ред.). Предприятие и рынок: динамика управления и трудовых отношений в переходный период. М., 1997.
- Калугина З.И. Личное подсобное хозяйство в СССР: социальные регуляторы и результаты развития. Новосибирск: Наука, 1991.
- Козина И.М. Поведение на рынке труда // Социологические исследования. 1997. № 4.
- Кравченко А.И. Социология труда и производства / Ядов В.А. (ред.) Социология в России. М.: На Воробьевых, 1996. С. 291-322.
- Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Теория потребительского поведения и спроса. Санкт-Петербург: Экономическая школа. 1993. С. 304-325.
- Меннинг Н. Социальная политика, рынки труда, безработица и семья в России // Мир России. Социология. Этнология. Том VII. № 1-2, 1998 (17-18). С. 71-92.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 4-6.
- Радаев В.В. Социологические подходы к анализу рынка труда: спрос на труд // РЭЖ, 1995, № 3. С. 86-92.
- Радаев В.В. Социологические подходы к анализу рынка труда: предложение труда. // РЭЖ, 1995, № 4. С. 82-89.
- Социальная траектория реформируемой России: исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 12, 14, 20, 26.
- Тапилина В.С., Богомолова Т.Ю. Кто на что тратит... Финансовое поведение российских домохозяйств. // ЭКО. 1998, № 10. С. 119-128.
- Тихонова Н.Е. Российские безработные: штрихи к портрету // Мир России. Социология. Этнология. Том VII. № 1-2, 1998 (17-18). С. 93-146
- Финансовое поведение населения России. Тематический выпуск / Отв. ред. В.В.Радаев. // Вопросы социологии, 1998, Выпуск 8.
- Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство (Избр. труды). М.: Экономика, 1989.
- Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. - М., 1969.
- Ядов В.А. Мотивация труда: проблемы и пути исследований / Советская социология. М.: Наука, 1982. Т. 2. С. 29-38.
- Anderson M., Bechhofer F., Gershuny J (eds.). The Social and Political Economy of the Household. Oxford, Oxford University Press, 1994.

Doeringer P., Piore M. Internal Labor Markets and Manpower Analysis. Lexington, Heath Lexington Books, 1971.

Frenzen J., Hirsch P., Zerrillo P. Consumption, Preferences and Changing Lifestyles / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 403-425.

Martinelli A. Entrepreneurship and Management / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 476-503.

Tilly C., Tilly C. Capitalist Work and Labor Markets / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 283-312.

ТЕМА 3. Институты как социальные регуляторы развития экономики

Институциональный подход к изучению экономических процессов. Институт как обычай и традиция. Институт как социальная норма. Институт как правила игры, ограничительные рамки взаимодействия людей.

Теория транзакционных издержек. "Пучки" прав собственности и обмен ими, формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Контрактные отношения. Преемственность институциональной структуры и причины институциональных изменений.

Политические институты. Институты государственного регулирования. Институты рынка.

Отношения собственности и институты власти. Основания для возникновения отношений господства и подчинения (схема М. Вебера). Власть как контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы их влияния на экономическую деятельность.

Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Экономический тоталитаризм (Маркс). Идеи экономического либерализма (Хайек, Мизес, Эрхард).

Литература

Бессонова О.Э. Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.

Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий / Вебер М. Избранное. Образ общества. М.: Юрист, 1994. С. 67-69, 71-72.

Зиновьев А.А. Гибель империи зла (очерк российской трагедии) // Социс. 1994, №№ 10, 11, - 1995, № 1.

Клучи Д. Государство, бизнес, экономика // США: экономика, политика, идеология. 1995, № 2.

Манхейм К. Консервативная мысль / Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 572-582.

Мизес Л. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность. М.: Дело, 1994.

Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М.: Catalaxy, 1994.

Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // Thesis, 1993. Т. 1.

Вып. 2. С. 69-91.

Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 2, 9.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998. 328 с.

Самуэльсон Л. Экономика. М., 1993. - Гл. 9, 10. Экономическая роль государства.

Фромм Э. Иметь или быть. - М., 1994.

Фромм М. Бегство от свободы. - М., 1988.

Хайек Ф. Дорога к рабству // Новый мир, 1991, №№ 7, 8.

Хайек Ф. Пагубная самонадеянность, - М.: Новости, 1992.

Эрхард Л. Благополучие для всех. - М.: Начала Пресс, 1991.

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 73-91.

Blau P. Exchange and Power in Social Life. N.Y., John Wiley and Sons, 1967.

Friedland R., Robertson A.F. (eds.). Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society. N.Y., Aldine de Gruyter, 1990.

Mizruchi M., Stearns L. Money, Banking, and Financial Markets / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 313-341.

Williamson E. Transaction Cost Economics and Organization Theory / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 77 -107.

ТЕМА 4. Социокультурные факторы развития экономики

Экономическая (хозяйственная) культура. Каналы ее влияния на экономику. Нормативная, символическая и когнитивная роль культуры.

Корпоративная и "классовая" культуры и взаимодействие разных групп (бизнес-элита, менеджеры, служащие, высоко- и малоквалифицированные рабочие) в трудовом процессе. Значение культуры в институционализации рыночной экономики.

Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях пореформенной России.

Культура потребления и культура бедности (Оскар Льюис).

Денежная культура. Философия денег Г.Зиммеля. Деньги как способ рационализации обмена между людьми. Социальные последствия развития денежных отношений: деньги как универсальная и самодостаточная ценность, усиление символизации денег. Множественность денег и социальный контекст.

Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М.Вебер и В.Зомбарт).

Понятие "моральной экономики", система этических нормативов (представлений) как регулятор социально-экономического поведения людей. Идеи К.Поланьи, А.Чаянова,

Дж.Скотта. Моральная экономика как этика выживания. Моральная экономика в бизнес-среде. Природа антикапиталистической ментальности (Хайек, Мизес).

Теория человеческого капитала Г.Беккера. Инвестирование в человеческий капитал.

Теория социального капитала, измерение дохода от вложений социального капитала. Социальные сети в экономической жизни. Межсемейные сети поддержки. Сети власти и влияния (патрон-клиентские отношения). Сети как обмен доступами и возможностями ("блат"). Внеконтрактные отношения в бизнесе.

Национальные особенности экономического развития ("Германское чудо", "Японское чудо", "Корейское чудо" и т.д.). Этническая экономика.

Литература

Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория. - М.: Иностранная литература, 1961.

Бородай Ю. Почему православным не годится протестантский капитализм // Наш современник. 1990, № 10.

Бромлей Ю.В. Этносоциальные процессы: теория, история, современность. - М., 1987.

Бурдьё П. Начала. М.: 1994.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1992.

Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1992.

Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: 1984.

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995. С. 64-73, 112-117.

Веселов Ю.В. Классики экономической социологии: Карл Поланьи // Социс. 1999, № 1.

Виленский А. Японские парадоксы // Вопросы экономики. 1993, № 8.

Дубин Б.В. Социальный статус, культурный капитал, ценностный выбор: межпоколенческая репродукция и разрыв поколений // Информационный бюллетень. 1995, № 1.

Зиммель Г. Философия денег // Филиппов А. (ред.) Теория и общество.

Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М., Наука, 1994.

Капелюшников Р.И., Албегова И.М., Леонова Т.Г. и др. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации // Общество и экономика. 1993, №№ 9-10.

Кузьминов Я. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации // Вопросы экономики. 1992, № 3.

Левада Ю.А. Возвращаясь к феномену "человека советского": проблемы методологии анализа // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. - 1995, ноябрь - декабрь.

Леонова О. Феномен экономической культуры // РЭЖ. 1993, № 9.

Национальные и религиозные особенности экономического поведения (цикл статей) //

Вопросы экономики. - 1993, № 8.

Радаев В.В. Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия //Полис, 1993, № 5.

Рывкина Р.В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России. - М., 1994.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. М.: Дело, 1998.

Сакаия Т. Что такое Япония? - М.: Партнер, 1992.

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания / Шанин Т. (ред.) Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире. М.: Прогресс Академия, 1992. С. 202-210.

Томпсон Э.-П. Плебейская культура и моральная экономия. Статьи из английской социальной истории XVIII и XIX вв / История ментальностей, историческая антропология. Зарубежные исследования в обзорах и рефератах. М., 1996. С. 180-198.

Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999.

Шмелев Н. О здравом смысле и морали в экономике // Вопросы экономики, 1993, № 2.

Этика и экономика // Вопросы экономики. 1994, № 7.

Grannovetter M. Business Groups / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 453-475.

DiMaggio P. Culture and Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 27-57.

Light I., Karageorgis S. The Ethnic Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 647-671.

Powell W., Smith-Doerr L. Networks and Economic Life / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 368-402.

Rubinson R., Browne I. Education and the Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 581-599.

ТЕМА 5. Социальная структура как регулятор развития экономики

Социальные структура и роли в экономике капитализма. Ключевые фигуры капиталистической экономики в представлении классиков ("праздник класс" Веблена, "пролетариат" в работах Зомбарта, "предприниматель" Шумпетера).

Появление в России новых социальных слоев и групп, особенности их поведения (группы предпринимателей, "новые бедные" и "новые богатые"). Социальная мобильность в современном российском обществе.

Особенности формирования "среднего класса" в России. Наличие "средней группы" при отсутствии "среднего класса". Проблемы самоидентификации "среднего класса".

Процессы формирования элит в переходной России. Понятие "правящей элиты". Черты элитарности, каналы пополнения элитных групп.

Литература

- Антонов Н.А. Понятие "социальная структура" в современной социологии // Социс. 1996, № 7.
- Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: 1984.
- Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995. С. 95-105.
- Желтов В.В., Шпак Л.Л. Экономическое и социальное положение традиционных классов. - 1997.
- Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М., 1997.
- Крыштановская О. Серия статей о современной российской элите // Социс.
- Левада Ю.А. "Средний человек": фикция или реальность? // Куда идет Россия?.. Трансформация социальной сферы и социальная политика. М., 1998. С. 165-178.
- Мертон Р. Социологическая теория и социальная структура // Социс, 1992, № 2.
- Миллз Р. Властвующая элита. М., 1959.
- Сорокин П. Социальная стратификация и мобильность / Человек, цивилизация, общество, 1992.
- Социальная траектория реформируемой России: исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 8, 16, 17, 18, 23.
- Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.
- Swedberg R. Markets as Social Structures / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 255-282.

ТЕМА 6. Типологии хозяйственных систем

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Идея прогресса и ее критика.

Капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы. Теория некапиталистических экономических систем А.В.Чаянова. "Великая трансформация" К. Поланьи, рынки в некапиталистических обществах. Смена систем: траектории перехода от социализма к капитализму.

Формальная и неформальная экономики. Экономические, этно-культурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Влияние государственного регулирования на степень "формализации" экономики.

Литература

- Корнаи Я. Дефицит. М., Наука, 1990.
- Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990.
- Корнаи Я. От социализма к капитализму и обратно // ЭКО, 1999. № 7.
- Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10-17.

- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 8.
- Теневые отношения / Тематический выпуск // Pro et Contra. Зима 1999. Москва.
- Чаянов А.В. К вопросу о теории некапиталистических экономических систем / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 467-497.
- Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999.
- Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. London, Heinemann, 1974.
- Lash S., Urry S. The End of Organised Capitalism. Cambridge, Polity Press, 1987.
- Portes A. The Informal Economy and Its Paradoxes / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 426-452.
- Szelenyi I., Beckett K., King L. The Socialist Economic System / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 234-254.